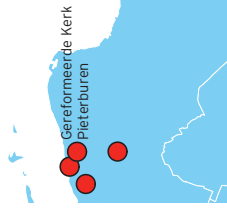




Naam
Plaats
Adres
Gemeente
Functie
Status
Bouwjaar
Architect
Website

Gereformeerde Kerk (PKN)
Pieterburen
 Hoofdstraat, 105
 De Marne (Groningen)
 Herbestemd tot dorpshuis met dorpslogement
 Geen
 1950
 H. Eldering
 www.dorpshuispieterburen.nl



16 | Beneden borduren en slapen op zolder

Een dorpshuis met draagvlak

In Pieterburen heeft de Gereformeerde Kerk in 2012 de ideale functie van dorpshuis gekregen. Het gebouw was jaren daarvoor al aan het kerkelijk gebruik onttrokken. Van 1991 tot 2011 was er een wadloopcentrum gevestigd. Toen duidelijk werd dat dit centrum ging verhuizen, bood dit een mooie kans om een dorpshuis voor het dorp te realiseren. Een aantal actieve bewoners richtte in 2010 een initiatiegroep op om hier vorm aan te geven. Een buurvrouw kocht vervolgens de kerk en verhuurde die aan de in 2011 opgerichte Stichting Dorpshuis Pieterburen. Daardoor was er tijd om de verschillende dromen en gedachten uit te werken tot concrete plannen.

De plannen en ideeën werden regelmatig via informatiebijeenkomsten voorgelegd aan het dorp. De bewoners waren zo enthousiast, dat het gebouw al snel dienst ging doen als dorpshuis. Vanaf 2012 wordt een keer aan activiteiten georganiseerd, zoals Koffietijd (gezamenlijk koffiedrinken), de Eitsalon (gezamenlijk eten), bijlarten, klaverjassen, Creatief met.....(borduren, naaien, kleding herstellen) en niet te vergeten SinterKlaas. Annelies Borchert, voorzitter

van de stichting, legt uit waarom het dorpshuis zoveel weerklank heeft gekregen: "Door onze informatiebijeenkomsten (dorpsavonden) hebben we actief draagvlak weten te creëren. Wij informeerden de bewoners over het initiatief, de plannen, de voortgang, plus de start van de activiteiten nog voordat de verbouwing van 2014 een feit was."

Het dorpslogement als commerciële drager

Om de exploitatie van het gebouw rond te kunnen krijgen, is gezocht naar een commerciële partner. Annelies Borchert: "We wisten vanaf het begin dat we voor een sluitende exploitatie naast de gebruikelijke dorpsfuncties (ontmoetingsplaats, sociaal-culturele activiteiten, niet-medische zorg) ook een commerciële drager nodig hadden. Anders zou het op de lange termijn niet betaalbaar zijn."

Deze is gevonden in Waddenhoes Gastenverblijven, ondernemers in duurzaam toerisme. Zij wilden op de bovenetage van het kerkgebouw negen B&B-kamers inrichten en exploiteren. Toen alle plannen gereed waren heeft de Stichting Dorpshuis Pieterburen een

groot aantal overheden, fondsen en sponsoren aangeschreven voor de aankoop en verbouwing van de kerk tot dorpshuis met dorpslogement. Dit leverde het benodigde geld op. Borchert: "Ons projectplan bestond uit een businessplan met duidelijke doelstellingen en uitwerkingen. Daarnaast is ook de inzet van de kerngroep - het latere stichtingsbestuur - van groot belang geweest. We zijn ook altijd als eenheid en met een eenduidige boodschap naar buiten getreden."

In 2014 vond de grootschalige verbouwing en herinrichting van het dorpshuis plaats. Het ontmoetingscentrum kwam op de begane grond en het dorpslogement met de B&B-kamers op de bovenetage. De binnenzijde van het gebouw werd volledig gestript. Er werd een nieuwe betonnenvloer gelegd met vloerverwarming en er kwam een verdieplingsvloer. Verder zijn er zonnepanelen op het dak geïnstalleerd en is er voorzien in een moderne keuken en een bijlartzaal. In oktober 2014 werd het dorpshuis met dorpslogement officieel geopend. Wil Boekbinder van Waddenhoes Gastenverblijven is tevreden over de combinatie met het dorpshuis:

"Het is goed voor de leefbaarheid van het dorp en de functies blijven elkaar niet. Alleen als er lawaaiertige voorstellingen of evenementen zijn, zou het wel eens lastig kunnen worden, maar daar hebben we afspraken over gemaakt." Boekbinder merkt op dat er regelmatig dorpsbewoners zijn die op bezoek komende familieleden naar het gastenverblijf in de kerk verwijzen: "Zij vinden het leuk om op deze wijze de kerk te ondersteunen." Pieterburen heeft er sinds de herbestemming van de kerk tot dorpshuis een hoop nieuwe gasten bij gekregen. Boekbinder: "Onze budgetkamers trekken vooral wandelaars en fietsers aan die niet al te veel poespas willen en die tevreden zijn met een schone kamer en een goed ontbijt. Dit is duidelijk een hele nieuwe doelgroep die we aanbeoord hebben."